



REVUE DE PRESSE
 Magazine sorti en juillet 2023



IA - INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Contenu "insipide", "malaisant" et course aux clics : ces magazines dont le contenu est généré par l'IA

Par Victor Vasseur

Publié le lundi 11 décembre 2023 à 06h28 | ⌚ 5 min | 🔗 PARTAGER



Une double page du magazine "LHC - Les Heures Claires", générée par Musavir.ai. - *

Ces derniers mois, des sites internet et magazines se sont lancés avec des textes et photos générés par l'intelligence artificielle, comme ChatGPT et Midjourney. Une manière de tester les capacités de l'IA générative, ou plus simplement de se rendre compte de ses possibilités... et de ses limites.

Au premier coup d'œil, on pourrait croire que ce magazine sort tout d'un droit d'un kiosque à journaux. La typographie du titre, la photo de une avec une mannequin. La ligne éditoriale semble claire, IELS (HESHE) est destiné aux retraités. "La mode après 60 ans", titre le magazine. Mais un petit détail apparaît, discrètement, sous le titre : "Contenus rédactionnels et visuels intégralement générés via l'IA". Derrière ce projet : la graphiste et directrice artistique lyonnaise Nathalie Dupuy. Le milieu de la presse, elle connaît. Et elle s'est appuyée sur son expérience pour bricoler son magazine.



À gauche, le magazine "IELS" de Nathalie Dupuy, et à droite, "LHC - Les Heures Claires", de Rémi Rostan. - *

Des photos difformes et des textes crus

Tout a été généré par ChaGPT et Midjourney, en deux temps trois mouvements. "J'ai fait ma commande à l'IA, et ce que j'ai reçu, je l'ai mis en page." Tout simplement. "Il y a des photos difformes, avec trop de dents, trop de doigts ou pas assez. C'est bourré de défauts sur les visuels. Le texte est cru et superficiel, c'est inintéressant. On ne rentre pas dans le cœur du sujet. C'est malaisant", témoigne la graphiste. Son magazine est disponible en quatre langues, en français, en anglais, en espagnol et en suédois, "pour la blague". ChatGPT s'est chargé de la traduction, et les erreurs sont légions.

Ce projet, c'était "pour me rassurer, pour voir si j'allais perdre mon métier", témoigne Nathalie Dupuy. Elle compte reproduire l'opération, et sortir un autre magazine en janvier, sur les questions liées à l'IA. Il sera écrit en partie par des humains, aidé par l'IA. "Par exemple, les questions d'une interview seront générées par l'IA, et retravaillées par un journaliste. Les réponses seront celles d'humains. En couverture, ce sera l'influenceuse IA Anne Kerdj. Ses réponses seront générées par un robot."



Le dossier du magazine "IELS", avec un texte et des images générées par l'IA. - *

Vulgariser l'IA

Une interview menée par l'IA, Rémi Rostan l'a déjà fait [dans son magazine "LHC - Les Heures Claires"](#), sorti en version web et papier cet automne. Ce mensuel va plus loin que celui conçu par Nathalie Dupuy. Ce photographe a travaillé pendant dix ans pour Google. Il n'est ni graphiste, ni issu du monde de l'édition. Il s'est inspiré de ce qu'il lisait quand il était petit, comme les magazines de skate. "J'avais mes idées de rubriques, de thématiques, de visuels. Et ensuite je pousse l'IA pour obtenir ce qui me convient", raconte Rémi Rostan. "Quand des passages ne sont pas top, je lui demande de reformuler, ou de réécrire. C'est un processus qui doit prendre pas mal d'heures pour essayer d'éviter des textes plats. Il faut parfois une journée complète pour avoir la réponse que l'on souhaite."

"LHC - Les Heures Claires" aborde des sujets liés à l'intelligence artificielle, "avec l'objectif de vulgariser, d'acculturer", expose Rémi Rostan. Par exemple, LHC s'intéresse à la manière dont la station d'hiver de Val Thorens façonne ses campagnes de publicité avec l'IA. Les formulations sont parfois un peu pompeuses, et les tournures un peu lourdes. C'est la marque de ChatGPT, mais le résultat est surprenant.



L'édito de Rémi Rostan, dans le magazine "LHC - Les Heures Claires". - *

Trois mois après la sortie du premier numéro, l'ancien photographe estime que ChatGPT "est un super outil pour les personnes qui veulent lancer des projets et tester leurs idées sur le marché sans forcément avoir des ressources financières importantes". Il qualifie l'IA "d'appui pour les jeunes entrepreneurs". "Pour le magazine, cela m'a permis de mettre en place des idées que j'avais depuis très très longtemps et pour lesquelles je n'avais pas forcément les moyens de faire intervenir des graphistes et des photographes, d'étaler ma créativité."

Des recettes générées par l'intelligence artificielle

Comme tout magazine qui se respecte, "LHC - Les Heures Claires" intègre des recettes de cuisine, générées par l'IA. Ari Kouts a mené une expérience similaire. Ce développeur et responsable innovation a lancé au printemps dernier deux sites : [Tech Generation](#), qui produit des brèves sur l'actualité lié à la tech, et [Cuisine Generation](#), un site de recettes de cuisine. "Et si on laissait réellement à des IA les rênes d'un site ?", s'interroge Ari Kouts sur X.

Ari Kouts
@arikouts · [Suivre](#)

Il y a quelques semaines, j'ai voulu tenter une expérience. Et si on laissait réellement à des IA les rênes d'un site ? J'ai donc créé un network de sites gérés à 100% par des IA ([#chatGPT](#) notamment), totalement autonomes... Le network Generation !
Thread explicatif [👉](#) [👉](#)

TECH GENERATION

CUISINE GENERATION

Le site dédié aux nouvelles technologies reprend des articles de sites américains et l'IA, puis les reformule. Sur Cuisine Generation, voici les dernières recettes proposées : "[Cœurs Fondants Pêche & Chocolat Blanc](#)", ou encore "[Dorade à la Sénégalaise en Habit de Citrouille et Choux de Bruxelles](#)". Le recours à l'IA est revendiqué sur le site : "*Tout le contenu est écrit par nos rédacteurs génératifs. Attention, les recettes ne sont peut-être pas correctes.*" [Même les auteurs et leur bio sont générés par l'IA](#) : Carine Gravée, Aïcha Vengera ou encore Gia Venera . Chacun ont une photo d'identité conçue par une intelligence artificielle.

L'audience de ces sites est faible, autour de 3.000 visites par mois, [selon Les Echos](#). Les articles remontent parfois sur Google News, et l'onglet "Discover" de Chrome. "*Ça apparaît donc à des endroits où l'on pourrait croire que la sélection est humaine. Donc là, oui, on peut se demander quels sont les garde-fous en place*", [explique Ari Kouts au site Next](#).

Des sites d'actu générés par l'IA

Si ces trois exemples revendiquent totalement l'utilisation de l'intelligence artificielle, des sites d'actualité n'ont pas cette honnêteté-là. Le phénomène est encore balbutiant, [mais la start-up Newsguard a recensé 583 "sites d'actualité non fiables générés par l'IA"](#) au niveau mondial. Cette start-up américaine suit les grandes tendances de la désinformation en ligne et évalue la fiabilité des sites d'informations. "*Ces sites sont créés pour faire du clic*", explique Chine Labbé, rédactrice en chef pour Newsguard, "*ils sont insipides dans le style et le contenu.*" Le nom de ces sites créés par des robots plagiaires : iBusiness Day, Ireland Top News ou encore Daily Time Update.

"*Des sites vont recopier des contenus de qualité publiés par des grands médias, ils vont en faire des résumés, les synthétiser. Légalement, on ne sait même pas si c'est du plagiat*", ajoute Chine Labbé. Ces sites vont aussi générer du contenu publicitaire qui va échapper aux éditeurs de presse qui en ont besoin.

Parmi ces sites alimentés par l'IA, [Newsguard a enquêté sur](#) Global Village Space, qui prétend être un média d'actualité pakistanais. Récemment [il a été à l'origine d'une infox très virale](#), sur le prétendu suicide du psychiatre du Premier ministre israélien Benjamin Netanyahu. Pourtant, ce psychiatre n'existe pas. "*Ce site a résumé un article d'un site satirique de 2010, sans aucune référence. Cela a même fini par être repris par le TV d'État iranienne. L'article est devenu très viral. C'est la première fois que l'on voyait une utilisation comme ça*", précise Chine Labbé. "*C'est un phénomène qui commence en France, mais les choses bougent très vites*", prévient le journaliste.

TRIBUNE DE LYON

Septembre 2023



tribune_de_lyon

...



« On entre dans un champ où tout est possible. Pour un créatif, c'est absolument délirant. »

Nathalie Dupuy

Graphiste dans le milieu de la presse et du cinéma



5

ILS LE DISENT ICI

« Je voulais voir si les IA étaient imprégnées par le patriarcat et l'âgisme. La réponse est oui. »

NATHALIE DUPUY Graphiste et directrice artistique > P8



© MAXIME GRUSS



« Quand il y a de l'argent à gagner, les gens... »

Nathalie DUPUY

« Il n'y a pas d'émotion,
pas d'humour... chez ChatGPT »

Graphiste à Lyon dans le milieu de la presse et du cinéma, Nathalie Dupuy a voulu vérifier si les intelligences artificielles étaient une menace à court ou moyen terme sur sa profession et celle de journaliste. Cet été, elle a réussi à leur faire générer à 100 % un magazine de 68 pages, aussi bien les textes que les photos. Le résultat, nommé *IELS (he-she)* soulève autant de questions qu'il suscite la fascination. PROPOS RECUEILLIS PAR VÉRONIQUE LOPES

Pourquoi avoir créé de A à Z un magazine grâce à des intelligences artificielles (IA)? Qu'est-ce qui vous a fait franchir le pas ?

Nathalie Dupuy: « L'élément déclencheur a été une compétition à laquelle je participais pour décrocher un budget. Je devais réaliser un photomontage un peu complexe, et je n'avais pas énormément de temps. Je me suis dit que j'allais passer par l'IA pour le faire le plus rapidement possible. Et j'ai commencé à découvrir cet univers que je ne connaissais pas.

Pourquoi y être revenue? Le résultat est si satisfaisant que cela?

J'ai ensuite voulu tester ChatGPT, dont on parle beaucoup. Je lui ai demandé de faire ma biographie. Puisqu'on a tous une présence sur les réseaux sociaux, je voulais voir ce que ChatGPT avait sur moi. En tant qu'affichiste dans le cinéma et graphiste, je ne suis pas complètement anonyme.

Cette biographie vous correspondait-elle?

Le texte généré aurait pu convenir à toute personne qui fait des affiches de cinéma. Il n'y avait que le nom à changer! Il était creux à souhait... et à la fois

séduisant parce qu'il décrit un vrai métier. C'est ça l'antinomie de cet outil. Au fur et à mesure de mes explorations, on m'a conseillé de tester Midjourney, cette fameuse IA générative de visuels.

Et qu'en avez-vous pensé?

Pendant trois semaines, je ne m'en suis pas remise. On entre dans un champ où tout est possible. Pour un créatif, c'est absolument délirant. Toutes les images les plus dingues peuvent être réalisées en quelques secondes. Les projets que j'ai dans la tête depuis mes années aux Beaux-Arts pouvaient enfin prendre forme. À l'époque, je n'avais ni les moyens humains ni financiers pour les réaliser, et là, je pouvais... C'était grisant!

Et là, vous faites bugger Midjourney!

En effet. En voulant générer des photos de personnes âgées sur des podiums, Midjourney a créé un homme barbu sur un corps de femme. Une erreur, un bug qui est arrivé alors que je malmenais l'IA en générant des images de manière excessive. C'est une image que je n'ai jamais réussi à reproduire par la suite; l'IA a refusé de générer une image d'un homme avec un corps de femme. C'était le vrai point de départ de ce magazine.

Vous parlez des sentiments de fascination et de répulsion face aux IA...

Comme je l'ai dit, pour moi, cette phase a duré trois semaines. Je pense que pour des créatifs, ça peut leur monter à la tête. Pour réaliser un projet, on a une phase de création: on contacte des photographes, des stylistes, on échange avec nos prestataires, des idées émergent, et puis, le jour J, on compose avec les imprévus, tous les aléas qui font partie de la création, qui est un processus extrêmement intéressant et qui s'inscrit dans une ●●●



Le Café des Anges

81 rue Vauban,
Lyon 6^e.

— Notre repas —

Un plat du jour végétarien.

Un tartare de bœuf.

Un cheese-cake.

Un café gourmand.

— L'addition —

49 €

Mon déjeuner avec **Nathalie Dupuy**

Si elle pense que son travail dans l'univers du cinéma ne peut être impacté par les intelligences artificielles, Nathalie Dupuy en est moins sûre pour le reste de son activité, que ce soit dans la presse ou bien pour le compte de ses clients. Alors, comme elle le dit, la Lyonnaise a préféré affronter de face cette potentielle menace plutôt que de «garder la tête dans le sable». Si cette expérimentation était d'abord partie sur le ton de la blague, elle a dépassé les frontières de son cercle de collègues. Sur son compte Instagram @nathalie_dupuy_, elle a commencé à partager plus largement

ses tests, jusqu'à se laisser prendre au jeu, et sortir un «faux» magazine de 24 pages, puis un deuxième de 68 pages mi-juillet 2023, qu'elle propose en téléchargement sur son site internet. La prochaine étape? Tenter de faire rédiger un journal généraliste à ChatGPT avec des photos d'illustration de Midjourney. Sa seule contrainte: prendre un abonnement à la version actualisée en temps réel de ChatGPT, dont la version gratuite a un décalage de deux ans avec l'actualité. Si son exploration dans le monde des IA est très personnelle, elle attise la curiosité. Pour preuve, la directrice artistique a déjà été sollicitée pour intervenir dans une école de

mode lyonnaise pour partager son expérience. Une traductrice lui a demandé les versions qu'elle a développées en anglais, suédois et espagnol, pour les soumettre à son groupe de traducteurs afin de voir si la platitude des textes écrits sans fautes par ChatGPT leur sautait aux yeux. «J'ai mis une espèce de pavé dans la mare. Je suis OK pour assurer le service après-vente», sourit celle qui est avide de partager son expérience, mais pas de former à l'utilisation des IA. Aujourd'hui, ce projet a fait naître en elle des dizaines de questions auxquelles elle va tenter de trouver des réponses — cette fois-ci auprès d'experts de l'intelligence artificielle —, rassurantes ou non...

●●● temporalité... Avec une IA, ce temps n'existe pas. On est seul face à un ordinateur qui, en quatre à six secondes, fabrique une image.

Cela paraît surtout être un gain de temps incroyable...

En effet, pour réaliser ce magazine de 68 pages, j'ai mis trois heures et demie pour générer les textes, et à peu près le même temps pour créer les visuels – les recettes ont pris énormément de temps –, et la mise en page a pris une journée. Sans compter les traductions, c'est un projet qui a pris moins de trois jours. Finalement, le plus long, c'était d'avoir les idées de sujets.



BIO EXPRESS

19.01.1976

Naissance à Tarare.

1996

Diplômée des Beaux-Arts de Lyon.

2003

Lancement de son agence de communication. Et en 2004, du collectif Animal Créatif.

2008

Obtention de la Griffe Lyonnaise, prix récompensant les talents créatifs Lyonnais.

07.2023

Sortie du magazine *IELS (he-she)*, 100% généré par des IA. Disponible au format numérique sur son site. nathaliedupuy.fr

Justement, vous avez fait un choix étonnant : créer un magazine lifestyle sur les seniors, qui ressemble beaucoup à un féminin.

Je voulais valider deux points. Dans un premier temps, je souhaitais voir quels étaient les biais de l'IA, et s'il y en avait : la réponse est oui. Et ensuite, faire un magazine entièrement sur l'âgisme était une volonté d'avoir un produit complètement décalé, un objet étonnant qui interrogerait immédiatement. Objectivement, heureusement que j'ai créé ce décalage fort, parce que sinon beaucoup l'auraient simplement considéré comme un magazine supplémentaire dans le paysage de la presse.

Vous parliez de biais de l'IA, quels sont-ils ?

Je voulais voir quelle était la représentation du corps féminin dans ces plateformes et vérifier si elles étaient imprégnées par le patriarcat et l'âgisme. La réponse est oui. Déjà, quand on demande des photos de couple, madame a toujours dix ans de moins que monsieur, si ce n'est pas quinze. C'est ce à quoi je m'attendais en utilisant une IA, mais à ce point... J'ai également essayé de générer des images de personnes en surpoids, et même obèse. L'IA refuse : elle m'a généré quelqu'un avec un très léger surpoids.

Ces femmes et ces hommes sont tous très beaux...

On est sur une esthétique, avec plein de guillemets, un peu "californienne". Il n'y a rien de raffiné. Les personnages sont liftés, très lookés... on est sur des images extrêmement délirantes, outrageuses, voire outrancières. Et c'est là que ça met un peu la puce à l'oreille quand même. Et si on prête attention aux détails, on a des mains à huit doigts, ou mal terminées, comme des pointes de fusée. Parfois des mains en fer. Il y a beaucoup de détails à observer.

Par contre, les photos des recettes paraissent très réalistes.

J'ai mis un temps monstrueux à générer ces photos de plats. Midjourney ne générerait que des images avec beaucoup d'éléments, des ingrédients qui dégoulaient... Tout était *too much*, du *food porn*. J'ai des schémas d'une esthétique française d'une recette et d'un dressage parfait, chic, quelque chose d'impossible pour une IA américaine.

« Quand on sait que seulement 64% des informations sont vraies, ça pose question. »

Vous êtes partie des recettes pour faire ces photos, ou l'inverse ?

J'ai d'abord généré les visuels et ensuite j'ai demandé à ChatGPT d'écrire les recettes. Et là, je me suis dit que c'était vertigineux. Je n'ai pas tenté de les reproduire, mais à la lecture, elles semblent tout à fait plausibles. Vu qu'un texte de recette est surtout une énumération d'actions, et qu'il n'y a pas d'intention de ton, c'est bluffant.

Plus bluffant, en effet, que les articles qui sont d'un creux abyssal...

Ça me fait plaisir de l'entendre, car si plus de gens les avaient lus, je pense que j'aurais eu moins de réactions dithyrambiques. On voit bien que c'est très plat. On n'apprend rien, on est très en surface. Il n'y a pas d'émotion, pas d'intelligence émotionnelle, pas de connivence, pas d'humour... J'ai essayé d'avoir des articles avec de l'humour, mais ça ne marche pas. Il n'y a pas tout ce qui fait la richesse humaine d'une vraie plume... Pour l'instant, car ce qui est vrai aujourd'hui ne le sera peut-être plus demain.

Faut-il craindre la disparition des métiers de journaliste ou de graphiste ?

Quand on lit que des rédacteurs en Californie ont changé de métier pour devenir gardien de chiens parce que ChatGPT a remplacé le métier de journaliste, ça fait peur. Mais j'ai le sentiment que ce que l'on entend est plus inquiétant que la réalité. Et puis quand on lit mon magazine, on se dit qu'on a encore du temps devant nous !

D'autant plus que ChatGPT n'est pas fiable...

Quand on sait que seulement 64% des informations sont vraies, ça pose question. Si ChatGPT devient un outil, et ça va probablement l'être, il faut qu'il soit utilisé par une personne suffisamment experte pour replancher sur le sujet, retraduire tout ça, vérifier et contrôler ce qui est écrit.

Finalement, vous êtes plutôt optimiste quant à l'utilisation des IA ?








Je ne suis ni pour ni contre, mais il faudrait avoir une traçabilité du mode de création d'un article, le signaler, comme on doit le faire pour les photos retouchées. ■

"Ça interroge" : elle publie un magazine dont le contenu est entièrement généré par l'intelligence artificielle



Nathalie Dupuy - DR/@cherrystone-Jonathan Thevenet

Tout est parti d'une simple blague...

-  La "World Street Fashion" en couverture, des publicités, des photos de mode, des décryptages, des interviews, des recettes de cuisine... IELS (HESHE) a tout d'un traditionnel magazine féminin à l'exception d'une mention qui interpelle en Une : "Contenus rédactionnels et visuels intégralement générés via IA". L'IA c'est l'Intelligence Artificielle qui fait beaucoup parler ces derniers mois...
- 
- 
-  **Nathalie Dupuy** est à l'origine de ce magazine. Graphiste à Lyon et directrice artistique à son compte depuis 20 ans, elle a dans un premier temps eu envie de "faire rigoler ses collègues" en testant les intelligences artificielles, notamment MidJourney en générant des visuels. Résultat : "Une tête d'homme très belle sur un corps de femme très belle. Je n'ai jamais réussi à régénérer de nouveau ce personnage. Comme un bug...", commente Nathalie Dupuy qui s'interroge alors de plus en plus sur l'intelligence artificielle. Elle imagine alors un magazine s'inspirant de ce personnage qu'elle baptise IELS (HESHE) dont le texte est généré par ChatGPT et le contenu visuel par MidJourney. La réalisation ne prend que quelques
- 
- 
- 



Septembre 2023

in | | | | | Kit média | J'ai un projet | | |

LE MÉDIA DE LA COMMUNICATION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

LE MÉDIA ▾ | KIOSQUE | CONSTELLATIONS | OURS DE LA COM ▾ |

- COLLECTIVITÉS
- MARQUES
- AGENCES
- RETAIL
- SERVICES
- MÉDIAS
- MANAGEMENT
- ÉVÉNEMENTIELS
- ARTICLES PARTENAIRES
- OPINIONS

Article partenaire

Publié le 5 septembre 2023

OUR(S) Inside en immersion chez White Mirror

Services

Publié le 18 septembre 2023

Nathalie Dupuy : « Ceux qui n'ont pas la culture de la com' ne l'auront pas plus avec l'IA »

Collectivités

Publié le 18 septembre 2023

Trois marchés de communication ouverts

in | | | | | Kit média | J'ai un projet | | |

LE MÉDIA DE LA COMMUNICATION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

LE MÉDIA ▾ | KIOSQUE | CONSTELLATIONS | OURS DE LA COM ▾ |

ACTUALITÉS

Les derniers articles

Article partenaire

Publié le 5 septembre 2023

OUR(S) Inside en immersion chez White Mirror

Services

Publié le 18 septembre 2023

Nathalie Dupuy : « Ceux qui n'ont pas la culture de la com' ne l'auront pas plus avec l'IA »

Collectivités

Publié le 18 septembre 2023

Trois marchés de communication ouverts

Agences

Publié le 18 septembre 2023

Picture Element se recentre et compte sur PEP'S et Share Bien

OURS(S) > Actualités > Services > Nathalie Dupuy : « Ceux qui n'ont pas la culture de la com' ne l'auront pas plus avec l'IA »

Nathalie Dupuy : « Ceux qui n'ont pas la culture de la com' ne l'auront pas plus avec l'IA »

Publié le 18 septembre 2023 à 08:00 par [Pierre Lelièvre](#)



© Cherrystone – Jonathan Thevenet

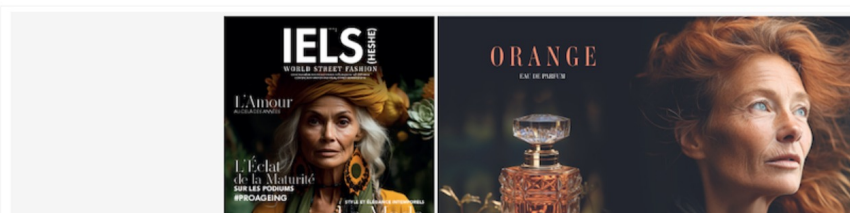
Directrice artistique freelance à Lyon, Nathalie Dupuy a publié cet été un magazine féminin orienté sur les séniors dont l'ensemble des textes et photos ont été générés par l'intelligence artificielle. Un travail d'expérimentation qui a amené la graphiste à s'interroger sur les risques que font peser les IA mais pas seulement.

Pour ne rien manquer de l'actualité du secteur de la communication en Auvergne-Rhône-Alpes, inscrivez-vous à notre newsletter quotidienne Le Quatre Heures !

[S'inscrire](#)

Vous avez publié cet été un magazine de type féminin axé sur les séniors qui a été entièrement généré (textes et photos) par de l'intelligence artificielle. Pourquoi avoir créé IELS ?

IELS est un magazine expérimental sur l'agisme dont l'origine part d'une blague en quelque sorte. En essayant des IA pour un photomontage complexe dans le cadre d'une compétition, j'ai été grisée, fascinée et répulsée par ce que proposait l'IA. Il y a une forme de violence dans ce que propose MidJourney par exemple. La création de ce magazine suit une réflexion qui m'a fait m'interroger sur le champ des possibles délirant qu'apporte cette technologie. Je me suis demandé si elle pouvait me remplacer dans mon travail. Je suis graphiste et directrice artistique depuis 20 ans et je travaille pour le cinéma comme affichiste mais aussi pour la communication et la presse. Mon travail avec l'IA était de voir où la technologie en était et les biais qui existaient.



NOUVEAU ! OUR(S) la revue #14
- Automne 2023



[Lire la revue](#)

[Commander la revue](#)

Inscrivez-vous
gratuitement à la
newsletter



L'actualité de la communication à 16 heures
dans votre boîte mail.

[S'inscrire](#)

Top 5 - Les plus lus

Agences

Publié le 2 octobre 2023

L'agence Fantastic conquiert Decathlon

Agences

Publié le 4 octobre 2023

Supernatifs engrange quatre nouveaux clients

Agences

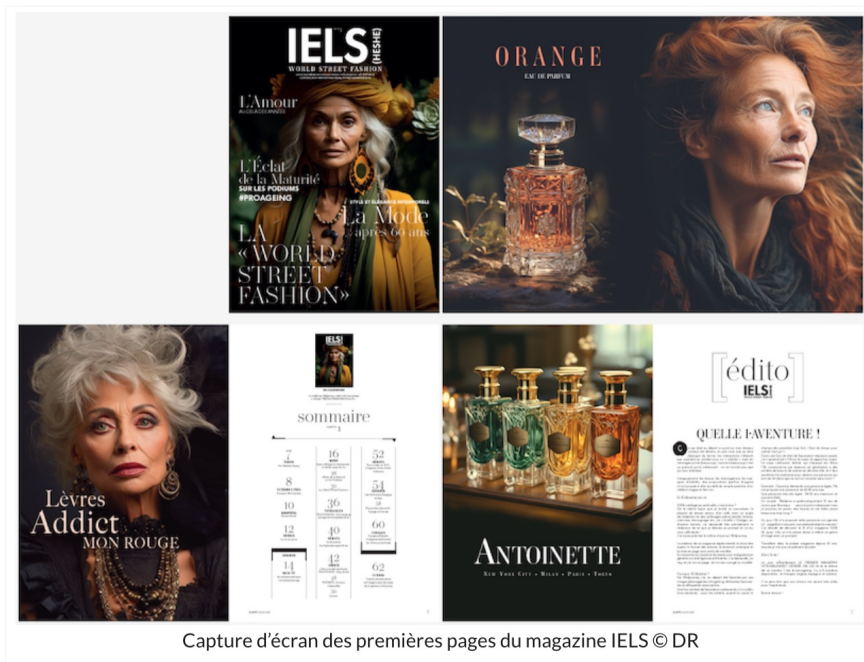
Publié le 4 octobre 2023

Pauline Mioque prend la barre de Swat Studio

Marques

Publié le 3 octobre 2023

La bijouterie Gemme cherche à rajeunir sa



Capture d'écran des premières pages du magazine IELS © DR

Comment vous y êtes-vous prise ?

En essayant différents prompts, je suis arrivé à générer une image d'un homme sur un corps de femme que je n'ai jamais pu recréer une deuxième fois. L'IA a tout simplement refusé. Mon but n'était pas tant de susciter la réaction. C'est davantage les réactions sur mes réseaux sociaux qui ont fait avancer le projet et m'ont poussé à tenter la création d'un magazine féminin sur l'agisme par l'IA. En l'espace de quelques jours, tout était fait : la production du contenu texte, des images et la mise en page du magazine.

Les outils comme ChatGPT ou MidJourney présentent-ils des risques pour les professionnels du graphisme ou de l'éditorial ?

Dans mon métier pour la communication, je vois quels peuvent être les avantages à utiliser l'IA. Dans mon travail pour la presse comme DA, je voulais voir à quel point l'IA pouvait me remplacer. Je me suis rendu compte qu'aujourd'hui l'IA est incapable de faire une maquette, d'avoir une direction artistique comme j'ai pu la faire ensuite sur IELS. En revanche, le contenu du magazine, les textes et photos, ont toutes été générées par ChatGPT et MidJourney avec des questions légitimes qui se posent sur la véracité des informations. Si les calibrages sont bons, le fond laisse songeur, les textes sont creux, toujours construits de la même manière. De même, les images générées par MidJourney traduisent peu d'émotions ou apparaissent surjouée. Il y a une standardisation à l'américaine qui est trop vraie pour l'être.

Vous évoquez les avantages de l'IA pour la communication. Quels sont-ils ?

C'est à mon sens un booster de créativité et un moyen d'accélérer certains process de création. Ça enlève aussi la peur de la page blanche puisque l'IA ouvre un univers très large de création et d'idées. Ça peut être une source d'inspiration. Je n'ai pas peur d'être remplacée par l'IA. Les gens qui n'ont pas la culture de la communication ou de la publicité ne l'auront pas plus avec l'IA.

Qu'est-ce qui vous inquiète avec ces outils ?

Leur évolution est déroutante. On n'a aucun contrôle ou très peu sur l'outil. Par exemple, on ne sait pas si les hallucinations créées par l'IA qui s'avèrent être des éléments grossiers ou faux viennent ré-alimenter la machine. Ce serait extrêmement angoissant que l'IA se serve de ses propres créations pour en créer de nouvelles. L'IA perdrait alors beaucoup de son intérêt. Luc Julia (ingénieur et informaticien franco-américain, co-créateur de Siri) estimait que 64 % du contenu de ChatGPT était pertinent, c'était déjà peu...

Tags de l'actualité :

[#graphisme](#) [#IA](#) [#Midjourney](#) [#ChatGPT](#) [#intelligence artificielle](#) [#directrice artistique](#) [#Nathalie Dupuy](#) [#Journalisme](#) [#communication](#)



Marques

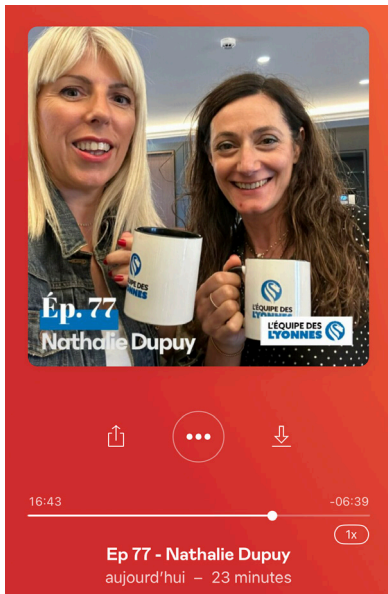
Publié le 3 octobre 2023

La bijouterie Gemme
cherche à rajeunir sa
clientèle

Collectivités

Publié le 2 octobre 2023

Les Nuits de Fourvière
cherche à faire évoluer leur
image



Septembre 2023

23:33

23:33

Ep. 77 - Nathalie Dupuy
aujourd'hui - 23 minutes

Le café des Lyonnaises

Ep 77 - Nathalie Dupuy
aujourd'hui - 23 minutes

Graphiste et Directrice artistique aguerrie, notamment pour de grands magazines féminins, passionnée par son métier, Nathalie Dupuy est partie en exploration dans le monde de l'intelligence artificielle et s'est intéressée au débat qui nous entoure sur les impacts gigantesques à venir sur nos vies, ainsi que sur de nombreuses filières professionnelles. A l'occasion de recherches, elle explore plus en profondeur les outils ChatGPT et MidJourney, jusqu'à décider de pousser l'exercice le plus loin possible. Elle crée alors IELS, le premier magazine dont le contenu est entièrement généré par l'IA. Bluffant et déroutant. Venez découvrir le portrait, le parcours et les questionnements de notre géniale exploratrice des temps modernes dans ce nouvel épisode du Café des Lyonnaises.

- ✓ Marquer comme lu
- ↑ Partager
- 📻 Plus d'épisodes



heures et le résultat est bluffant... à première vue puisque le contenu est "un peu plat et creux".

Nathalie Dupuy partage ce magazine sur les réseaux sociaux et les commentaires ne tardent pas, principalement en privé. "Personne n'a vu que c'était une blague. J'ai toujours annoncé que c'était de l'IA. Je n'ai jamais trompé qui que ce soit et ça n'a jamais fait mouche", se rappelle la directrice artistique dont les questions se multiplient. "Où en sommes-nous au niveau de nos métiers à tous par rapport à l'intelligence artificielle ? En tant que graphiste est ce que l'IA est capable de générer un magazine ?"

Certaines interrogations trouvent des réponses. "Cet outil déroute, fait peur, questionne... Moi ça m'a rassuré ! La plume humaine et l'œil d'un photographe humain ne sont pas encore challengés à mon sens", assure-t-elle.

"L'IA est là, pas depuis 5 minutes mais depuis 20 ans. Je pense qu'il faut l'appivoiser. On a toujours moins peur quand on comprend. Nous sommes sur un tournant. C'est tellement nouveau que rien n'a été acté en termes de lois et de propriété. Il y a des guides de bonne conduite à avoir là-dessus. Il va falloir réfléchir à tout ça", ajoute Nathalie Dupuy qui permet à tous de découvrir ce magazine "expérimental".

La graphiste n'entend en effet pas s'arrêter là face à la place de plus en plus importante prise par l'intelligence artificielle. "J'ai vraiment envie de continuer à explorer les questions de fond", conclut-elle.

A.D.





Octobre 2023

Voir la vidéo
(version courte)



Le Café DÉBAT du 17 octobre sur l'IA

Le 17 octobre dernier, le Lifehub Lyon de Bayer a été le théâtre d'une soirée expérientielle inoubliable, orchestrée par L'Équipe des Lyonnaises. Le 'Café DÉBAT des Lyonnaises' a rassemblé 90 esprits curieux autour de l'exploration de l'intelligence artificielle générative et son impact présumée, potentielle ou réelle, sur nos vies.

Nous avons eu l'honneur de recevoir des invitées extraordinaires, des expertes passionnées qui ont partagé leurs visions et leurs idées inspirantes, et même un Chef talentueux qui s'est confronté aux recettes générées par la machine. Cette soirée a été un véritable booster de connaissances et d'innovations, et une façon concrète d'appréhender ensemble ce débat complexe et passionnant autour de l'IA.

L'IA générative ouvre des portes fascinantes, bouscule notre façon de penser et crée des opportunités vertigineuses. Notre rencontre a montré que l'avenir se dessine avant tout grâce à la collaboration et notre capacité à appréhender ces nouveaux outils. Merci à tous ceux qui ont contribué à cet événement extraordinaire et en particulier :

- **Nathalie Dupuy**, graphiste et directrice artistique, créatrice de "IELS", le 1er magazine expérimental entièrement généré par l'IA
- **Morgane Soulier**, Conférencière et spécialiste de l'IA
- **Rachel Rama**, Responsable R&D Small Molecules de Bayer Crop Science
- **Catherine Sirven**, Responsable de la transformation digitale chez Bayer, division Small Molecules
- les expertes invitées à venir donner leur point de vue en LIVE : **le Dr Véronique Abou**, la traductrice **Anne Boudrot** et la journaliste **Audrey Grosclaude**
- **Le Chef de L'Atelier du Square** (10 rue Claudia, 69002 Lyon) venu se challenger à Chat GPT
- **Philippe Méresse**, Responsable du Lifehub de Lyon / Bayer et **Anne Delaigle** de la Commission exécutive des Lyonnaises pour leur accompagnement sur la préparation de cette soirée inédite.

Retrouvez ci dessous le récapitulatif de la soirée, le replay (quasi) intégral (un problème technique ne nous a pas permis de récupérer le démarrage) et les photos!



Le Café- Débat des Lyonnaises - Quand les Lyonnaises expérimentent l'IA

LEQUIPE DES
LYONNAISES



À regarder ... Partager



Life
Hub

Lyon

Regarder sur YouTube



Voir la vidéo
(version longue)

TRIBUNE DE LYON

Août 2023





Thierry Demars · 1er

Fondateur / Directeur technique @ My Lucky Day - Développement d'applications mobiles "sur-mesure"...
6 h · 🌐

Franchement, bluffé par la réalisation de **Nathalie Dupuy** durant cet été !

Dans un article de Tribune de Lyon n°927, on y apprend qu'elle a créé le magazine IELS (heshe), comportant 68 pages, généré à 100% par l'IA (ChatGPT et MidJourney) ! Un exercice qui lui a pris 3 jours ! 3 jours pour réaliser un magazine de A à Z !! Et en 4 langues, s'il vous plaît !

On y retrouve des articles sur les seniors (mode, interviews, témoignages, société, amour, etc...), des fausses publicités et même des recettes de cuisine appétissantes et réalistes.

Et pour être franc, après l'avoir parcouru, le meilleur article est... l'édito, le seule que Nathalie Dupuy a écrit (enfin, j'espère ?). Les autres textes sont très cohérents mais effectivement, ils manquent de saveur, d'humour, bref, de style (en même temps, certains articles écrits pas des humains ne sont parfois pas meilleurs 😊).

On peut toujours influencer le style d'écriture de ChatGPT. Par exemple, je me suis amusé à lui demander d'écrire un petit article sur les Rolling Stones, à la manière "d'Antoine de Caunes", dont voici un extrait : "...Ah, les Rolling Stones ! Quand on pense à eux, on imagine Keith Richards sortant d'une crypte égyptienne, guitare à la main, prêt à rocker pendant un autre millénaire. Et Mick Jagger ? Il est probablement le seul grand-père qui pourrait voler votre petite amie tout en remportant une compétition de déhanchés contre Shakira. Waka Waka, hein ? Mais cessons les quolibets. Saviez-vous que les Stones étaient tellement vieux qu'ils ont fait la première partie de la tournée de Beethoven ? (Je plaisante, bien sûr... ou pas ?)..."

Effectivement, un peu plus d'humour ou d'effets de style, mais cela manque quand même de singularité. Et est-ce un texte 100% inventé ? Ou des morceaux de textes existants mixés ? Difficile à dire.

Pour rester dans l'esprit du magazine, j'ai également demandé un article sur l'amour chez les seniors, avec de la légèreté, un peu d'humour et une ou 2 citations : "La Séduction, une Affaire d'Expérience - Avec l'âge, fini les maladresses des premiers rendez-vous, où l'on renversait son verre de vin par nervosité. Les seniors ont l'art et la manière de séduire avec classe. Un regard, une parole, une invitation à une danse... tout est mesuré, tout est vécu. Et surtout, tout est sincère. Comme le disait Victor Hugo : "La vieillesse a ses plaisirs, qui, bien comptés, valent bien ceux de la jeunesse."

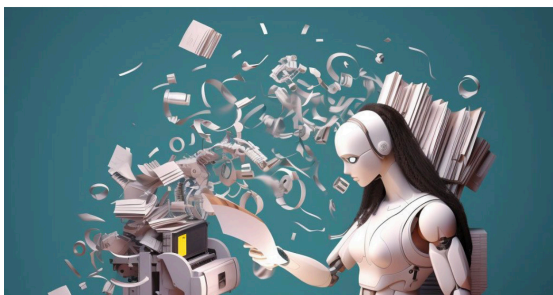
Là encore, cela reste fade, convenu, et plus gênant, impossible de retrouver cette citation de Victor Hugo, totalement inventée. Il est donc indispensable de vérifier et valider le contenu.

En tout cas, un sacré job, ce magazine ! 🍷

Son exercice montre que les outils basés sur l'IA, tels que ChatGPT et MidJourney, permettent un réel gain de temps et de productivité, mais que l'intervention humaine reste essentielle. Et c'est rassurant ! 😊

Le lien vers le magazine est dans le 1er commentaire.

[#ia](#) [#chatgpt](#) [#midjourney](#) [#magazine](#)





Amélie Clairet · 1er

Happy Multipreneure · Photographe & Directrice de Publication · Spécialiste Personal Branding
2 j · 🌐

J'ai participé ce soir au café débat des Lyonnaises sur le thème de l'intelligence artificielle : résistance ou anticipation.

J'ai trouvé la soirée passionnante, les échanges et débats très riches, et les intervenantes vraiment justes et précises dans leurs analyses.

J'en ressors plus éclairée et armée sur le sujet, et suis convaincue qu'on peut faire de cet outil (qui est là et qui va se développer de plus en plus - donc autant faire avec hein 😊) un allié, un assistant, un gain de temps ... Mais qu'en aucun cas, il ne remplacera la sensibilité de l'humain ni ne provoquera de l'émotion ni n'apportera de la nuance et de la profondeur comme nous pouvons et savons le faire dans nos écrits, dans nos images, dans nos créations...

Mais il apprend vite ce chat GPT, se perfectionne à vitesse grand V et ne cesse de nous surprendre ! A surveiller donc et à apprivoiser 😊 j'ai bcp appris ce soir.

C'était une soirée riche, un lieu absolument génial, une immersion totale avec la présence notamment du chef @guy benayoub qui nous a fait tester à l'aveugle une même recette pensée par l'AI vs par lui 😊

Je vous invite à suivre le travail fascinant de [Nathalie Dupuy](#) qui explore les facettes de l'AI et a poussé l'expérimentation jusqu'à générer un magazine à 100% avec l'AI (textes et images) - projet qui a lancé l'idée de ce café débat de ce soir,



Participez à la discussion...

@ Publier



Accueil



Réseau



Publier



Notifications



Offres d'emploi



Aurélie Drouvin · 2e

Co-fondatrice de kayz.fr (assure la transmission de données en cas d'a...
1 j · 🌐

+ Suivre

Hier soir j'étais au débat sur l'intelligence artificielle, organisé par l'Equipe des Lyonnaises d' [Alexandra Carraz-Ceselli](#). C'était au [Bayer LifeHub](#).

Nous avons pu avoir les avis de [Morgane Soulier](#) et de [Nathalie Dupuy](#).

Nathalie s'est fait remarquer à la rentrée avec son magazine expérimental, réalisé avec ChatGPT pour les textes et MidJourney pour les visuels.

Nous avons pu entendre les avis d'une traductrice, d'une journaliste, d'une médecin et d'un chef cuisinier qui ont pu juger du résultat. (Pas forcément brillant pour ChatGPT tant sur la qualité de la traduction que sur la Rédaction).

Les participantes ont pu voter entre la recette générée par le robot et celle du cuisinier (figurez-vous que j'ai voté sans le savoir pour le robot 😊)

Une soirée riche et rythmée !



Accueil



Réseau



Publier



Notifications



Offres d'emploi

Posts

Commentaires

Vidéos

Images



Stéphanie Bordes · 1er

Fondatrice du Collectif Nous Sommes Le Stade Anatole France
1 j · Modifié · 🌐

TOUT EST DANS LE PROMPT..... 🤖

Soirée extraordinaire et riche d'enseignements organisée par [Alexandra Carraz-Ceselli Anne DELAIGLE](#) par et avec [Morgane Soulier Nathalie Dupuy](#) et [Catherine Sirven](#).

« Tout est dans le prompt » c'est [Nathalie Dupuy](#) qui en parle. Le prompt c'est la consigne qu'on donne à notre interlocuteur IA générative (ChatGpt, MidJourney..) pour la traduire en texte et/ou en image.

Moi qui suis obsédée par le syndrome Planète des Singes (ce film qui théorise finalement sur la flemme des humains qui finissent par être dominés par leurs lointains cousins) et à la fois par celui de 2001 Odyssée de l'espace (où le robot AL 9000 a pouvoir de vie ou de mort sur l'humain)... j'avoue avoir été interpellée par l'importance de ne pas laisser passer le train de ce nouvel outil qu'on se doit de maîtriser pour ne pas y être inféodé. Je m'y mets demain !!!

Mais qu'on se rassure : la recette de notre chef était nettement plus goûteuse que celle de ChatGpt !

[#chatgpt](#) [#ia](#) [#midjourney](#) [#futur](#) [#present](#) [#now](#) [#leslyonnaises](#) [#cafédébat](#) [#lequipeedeslyonnaises](#)



Accueil



Réseau



Publier



Notifications



Offres d'emploi



Audrey Grosclaude · 1er

Rédactrice en chef déléguée - Journaliste
1 j · 🌐

Chez les journalistes, les rédacteurs, les DA, les traducteurs, les illustrateurs, les photographes et les créatifs de tous poils, l'IA est au cœur des débats, source de curiosité et de peur. A tort ou à raison ? C'était l'objet de la conférence-débat proposée par l'équipe des Lyonnaises d'[Alexandra Carraz-Ceselli](#) avec [Catherine Sirven Morgane Soulier](#) et [Nathalie Dupuy](#). Cet été, cette dernière a imaginé IELS, un magazine expérimental pour lequel elle a briefé... ChatGPT et MidJourney. Le résultat, aussi bluffant sur la forme (à première vue) que navrant sur le fond pose bien des questions : pertinence des propositions, biais sur les propositions iconographiques ou éditoriales, véracité des informations, crédibilité des sources, droits d'auteur...

Un sujet passionnant que j'ai eu le plaisir de commenter aux côtés de [Véronique Abou](#) et [Anne Boudrot](#) alors que le chef [Guy Benayoun](#) suivait la recette générée par l'IA avant de proposer sa version augmentée par "intelligence humaine" des mêmes ingrédients.

Une première expérience ludique qui en annonce bien d'autres tant il y a à faire et à travailler autour de ces nouveaux outils. Un grand merci aux Lyonnaises pour l'invitation.



Accueil



Réseau



Publier



Notifications



Offres d'emploi



Alexandra Carraz-Ceselli · 1er

Fondatrice de L'Équipe des Lyonnaises et du « Café des Lyonnaises », l'ITW hebdo de L'Equipe des Lyonnaises // D...
15 h · 🌐

🌸 Dans un lieu totem de l'innovation et de la recherche, nous avons rassemblé 90 membres de la tribu des Lyonnaises mardi soir pour venir débattre sur l'intelligence artificielle générative 🤖

👥 Avec notre patte désormais « signature » de L'Équipe des Lyonnaises, nous avons réuni tous les ingrédients pour une soirée exceptionnelle qui a fait avancer le débat public :

👉 des intervenantes talentueuses avec **Nathalie Dupuy**, **Catherine Sirven** et **Morgane Soulier** pour nous éclairer

👉 des expertes invitées à venir donner leur point de vue en LIVE avec le Dr **Véronique Abou**, la traductrice **Anne Boudrot** et la journaliste **Audrey Grosclaude**

👉 un lieu hors norme qui nous a inspiré à imaginer une conférence, comme une émission tv en direct, avec comme décor le fabuleux **#LifeHubLyon** de **Bayer**, lieu labellisé L'Equipe des Lyonnaises 23/24 pour les Cafés DÉBAT

👉 le clin d'œil vidéo de la big boss, **Rachel Rama** à l'origine de la création du lieu dont elle nous avait laissé les clés pour la soirée 🥰

👉 un concept expérientiel, de la découverte du 1er magazine 100% généré par l'IA réalisé par Nathalie jusqu'au testing à l'aveugle des recettes générées par ChatGPT et réalisées par l'excellent Chef **Guy Benayoun** de L'Atelier du square qui a accepté de relever le défi de se confronter à la machine 🤖

🥰 et même un dessert « signature », aux couleurs de L'Equipe des Lyonnaises, grâce au clin d'œil des équipes du Clos des Varennes

Bref, une soirée 100% faite maison, 100% cerveau humain, pour vous démontrer, sans tricherie, qu'il est une fois encore indispensable de s'intéresser, s'interroger et se former aux outils qui nous dépassent, et ne laisser en aucun cas le débat public nous échapper ✨

👏 Mention spéciale à nos complices **Anne DELAIGLE** la dénicheuse de talents et **Philippe Méresse** « à vous Cognacq Jay » 📺

#engagement #femme #confiance



Accueil



Réseau



Publier



Notifications



Offres d'emploi



Natalia Zelenkova · 1er
Management de transition
6 h · Modifié · 🌐

L'intelligence artificielle... Qu'en pensez-vous ?

Cette semaine, l'équipe Lyonnaises nous a concocté une rencontre extraordinaire au [#LifeHubLyon](#) de [Bayer](#), avec des intervenants passionnants et une expérience inédite orchestrée par le Chef.

J'ai eu le plaisir de découvrir une expérience incroyable grâce à [Nathalie Dupuy](#), qui a créé un magazine de mode 100% grâce à l'IA. Les curieux, je vous invite à le découvrir sur son site web.

Nous avons même eu l'occasion de mettre en compétition la recette de cet ouvrage avec le talentueux Chef [Guy Benayoun](#), qui l'a suivi à la lettre tout en nous proposant sa version revisitée. Le verdict du vote du public est sans équivoque - l'humain a toujours sa place 🤗👏.

Bravo Chef pour avoir relevé ce défi !

Un grand merci également à [Catherine Sirven](#) et [Morgane Soulier](#) pour leurs interventions, aux experts et leurs avis sur ce sujet : [Véronique Abou](#), [Anne Boudrot](#), [Audrey Grosclaude](#).

[Rachel Rama](#), notre hôte, un énorme merci pour avoir rendu ce lieu possible et pour son incroyable accueil réservé à tous les Lyonnaises et Lionceaux.

N'oublions pas nos 🌟 [Alexandra Carraz-Ceselli](#) et [Anne DELAIGLE](#), qui travaillent dur pour nous préparer des événements inoubliables à chaque fois. 🌸



Bayer
5 212 650 abonnés

1 j ...

Bravo à l'équipe des Lyonnaises pour cette expérience immersive dédiée à l'intelligence artificielle. Il est en effet essentiel de s'intéresser, s'interroger et se former aux outils qui nous dépassent. Un grand merci pour cette initiative inspirante ! 🚀🧠
[#BayerFrance](#) [#ExplorationIA](#) [#IA](#)



Catherine Sirven · 1er
LifeHub animation. Innov4Ag program at Bayer
2 j · 🌐

Yesterday, I literally tasted AI ! And it was delicious 😊 !
And you? when do you test/taste?

For a real dive into the current challenges of artificial intelligence, a debate was animated by [Alexandra Carraz-Ceselli](#) in the [#LifeHubLyon](#) with a "Cafés DÉBAT des Lyonnaises" on the theme: "Resistance or Anticipation: when "Les Lyonnaises" experiment artificial intelligence" 🤖

The starting point for this evening's theme is the astonishing and spectacular experiment carried out this summer by 🙌 [Nathalie Dupuy](#), a graphic designer and artistic director specializing in women's magazines. During her research, she delves deeper into the ChatGPT and MidJourney tools, going so far as to push the exercise to its limits. She creates "IELS," the first magazine whose content is entirely generated by AI, which she publishes in 4 languages. <https://lnkd.in/e9mK5hkT>

To concretely feed the public debate on this subject, the conference was super lively and experimental. AI is at the center of our current concerns and we collectively and individually struggle to evaluate its gigantic future impacts on our lives, as well as numerous professional fields.

🙌 [Morgane Soulier](#), Speaker and AI specialist gave her experimented point of view with a lot of positivity. I'm super curious to discover the podcast "Now futures" that she animates. <https://lnkd.in/e5EM8NYA>

🙌 [Rachel Rama](#), R&D Manager for Small Molecules at Bayer Crop Science explained in video format how AI will positively impact the future of agriculture with [#CropKey](#).

This unexpected and original format allowed us to have a LIVE experiment with recipes generated by AI, and cooked by Chef, [Guy Benayoun](#) from "l'atelier du square", who kindly joins us for the occasion. What do you think... Team AI in yellow 🟡 ? or Team chef in blue 🟦 ?
Which one is the best?

We were feeling at home with the delicious food of "Le clos de Varennes"!

I can only strongly encourage you to experiment AI! I will do it with [#TeamBayer](#) colleagues that were present yesterday: [Karine](#), [Valerie](#), [Philippe](#), [Simon](#), [Alain](#), [Stephanie](#), Pierre-François, [Morgane](#)...

Wonderful evening! Replay available soon! Stay tuned!

[Voir la traduction](#)





Anne Boudrot (She/Her) · 1er
Traductrice/linguiste indépendante
8 h · 🌐

Tuesday Oct. 17th was a big day for a few of us, a close friend's birthday, another close friend getting surgery, my little one participating to the school yearly free running and... my speaking up at an Intelligence Artificial night organised by Les Lyonnaises de Lyon (a group led by [Alexandra Carraz-Ceselli](#) which is aimed at encouraging women's entrepreneurship – to put it briefly).

Needless to say that I was terrified... although proud to speak for the few translators who agreed to take part in the blind and homemade experiment I've conducted on basis of [Nathalie Dupuy](#)'s AI-generated experimental magazine called IELS (which is available in French, English, Spanish and Swedish).

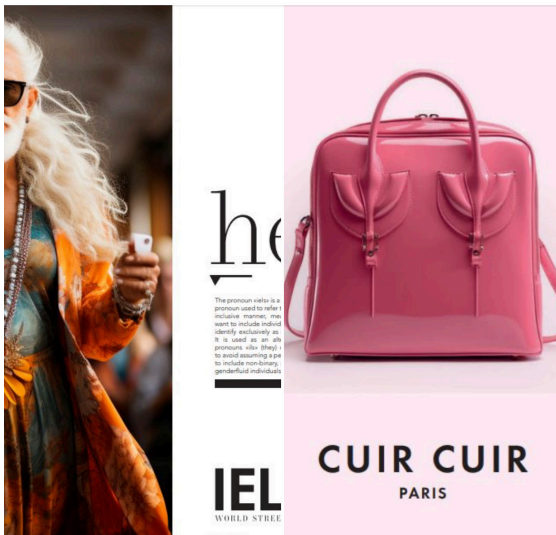
The objective of this empirical approach was to prompt language experts to share their impressions on the writing and content quality of the articles and to check whether they were able to detect AI-generated content without being told about the very nature of the texts. The good news is that a large majority (21 out of 27 people) did figure out that the texts had been generated by an IA.

I'm not going to spill the beans now. It's far too late and I have a boat to catch tomorrow (I do).

I simply wanted to THANK [Carolina Barrenechea](#), [Cristina Cajoto](#), [Mariana Idiart](#), [Milagros Babón Valdivieso](#), [Rocio Lorenzo López](#), [Amalia CARO CARTAN](#), [Caroline Leverrier](#), [Stephen Schwanbeck](#), [Cathy Spinage](#), [Carol Bereuter](#), [Kole Wright, MA, CT](#), [Raymond Marzer](#), [Michelle Cunn](#), [Clémentine Choubrac - The Translator](#), [Maria Bertlsson](#), [Marie LE GUITTON – DWT – EN-FR Translator](#) My scientific expertise for your translations, [Céline Kusseyan](#), [Marie Hussein](#), [Magali Fabre - ITIA, SFT](#), [Julie Zeisser](#), [Julie Curto](#), [Jeanne Guérin](#) ❄️, [Laure-Anaïs P.](#), [Elisabeth R.](#), [Laura Lipson Girard](#), [Zoé Jacque](#) and [Maé Bouisse](#) for their relevant and witty thoughts. The debriefing article is coming soon...

NB: the magazine advertising puns come from Nathalie's creative mind.

[Voir la traduction](#)



Morgane Soulier · 1er
Entrepreneur | Consultante | Conférencière | Chroniqueuse | Directrice stratégie | Auteur de "Meta...
2 j · 🌐

Hier soir à Lyon avait lieu une soirée d'exception, un café débat dédié à l'Intelligence Artificielle au cours duquel j'ai pu arguer de la place que prennent (et de celle à donner !) les nouvelles technologies dont l'IA générative dans nos quotidiens : comment se les approprier dès aujourd'hui pour ne pas être submergés par la peur (de perdre son job, de ne pas savoir l'utiliser, de ne pas être capable d'en parler lors de dîners mondains,...), quelles sont les bonnes pratiques et comment challenger les outils tels que chatGPT pour en tirer le meilleur, et au final, menace ou opportunité pour l'humanité ?

A l'origine de ce débat, IELS, brillante initiative de [Nathalie Dupuy](#), un magazine 100% développé via ChatGPT et Midjourney.

Proposée par les Lyonnaises, mouvement qui prend de l'ampleur, animé d'une main de maître par [Alexandra Carraz-Ceselli](#) et son Comex plus que motivé (dont je fais partie aux côtés des phénoménales [Anne DELAIGLE](#), [Margot Duchêne](#) ⚡, [Olivia Heilpern](#), [Emmanuelle TAMISIER THOMAS](#), [Clémentine Brunel](#)), hébergée au sein du Lifehub de [Bayer](#) qui nous a divinement reçus grâce à l'accueil chaleureux de [Rachel Rama](#) et [Catherine Sirven](#), cette soirée a suscité non seulement de nombreux débats mais a, je crois d'après les nombreux témoignages que j'ai reçus, permis de réconcilier un grand nombre de réfractaires avec la technologie.

Si vous vous sentez concerné, intéressé, intrigué, n'hésitez pas à prendre contact. La conclusion de cette soirée : il faut s'acculturer et oser se lancer !

Bravo Alex pour cette soirée 🍷 merci à tous les participants, à bientôt pour de nouveaux débats !





Emmanuelle TAMISIER THOMAS · 1er
Mécénat, sponsoring et accompagnement stratégique
et structurant des associations.
1j · 🌐

🚀 ✨ Exploration au cœur de l'Intelligence Artificielle
avec les Lyonnaises au **Bayer LifeHub** ! ✨ 🚀

Hier soir, j'ai eu le privilège d'assister à une soirée
exceptionnelle organisée par l'équipe dynamique des
Lyonnaises au sein du **Bayer LifeHub** dans le 9e
arrondissement de Lyon.

Chaleureusement accueillis par **Rachel Rama**, **Catherine
Sirven**, et **Philippe Méresse** dans ce lieu extraordinaire,
l'événement a été un véritable voyage au-delà des
frontières de l'innovation.

🚀 ✨ À l'origine de cette discussion passionnante,
IELS, une initiative brillante de **Nathalie Dupuy** un
magazine 100% développé via **#ChatGPT** et
#Midjourney. Les Lyonnaises, portées par l'énergie
visionnaire d'**Alexandra Carraz-Ceselli**, ont non
seulement suscité des débats enflammés mais ont
également réussi à réconcilier de nombreux sceptiques
avec la technologie.

Nous avons eu l'opportunité d'explorer ChatGPT en
profondeur grâce à l'intervention d'une journaliste,
d'une médecin esthétique, et d'une traductrice.
Ensemble, elles ont travaillé et analysé le magazine IELS
pour appréhender les limites de l'IA et des émotions
exprimées, ainsi que son évolution fulgurante dans le
temps. Elles ont souligné l'importance cruciale de la
qualité des "prompts" dans la communication avec ces
intelligences artificielles.

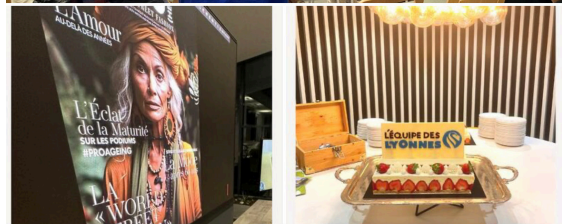
🚀 ✨ **Morgane Soulier**, figure éminente dans ce
domaine, a captivé l'audience en explorant la place
grandissante que prennent les nouvelles technologies,
notamment l'IA générative, dans nos vies quotidiennes.
Comment pouvons-nous nous approprier ces avancées
dès aujourd'hui pour éviter d'être submergés par la peur
du changement ? Comment adopter les bonnes
pratiques et relever le défi d'explorer des outils tels que
ChatGPT pour en tirer le meilleur ? L'IA, menace ou
opportunité pour l'humanité, était au cœur des
échanges.

Et que dire de l'expérience culinaire extraordinaire
orchestrée par le talentueux chef Yves Benayoun ? Nous
avons eu le privilège de déguster à l'aveugle deux
recettes préparées par le Chef, dont l'une entièrement
basée sur une recette issue de l'IA. Et devinez quoi ?
L'humain l'emporte encore haut la main ! C'est avec une
maîtrise incontestable que le chef du restaurant l'Atelier
du Square a remporté le challenge, nous rappelant que
la créativité humaine et le savoir-faire artisanal
demeurent irremplaçables.

Cet événement, bien plus qu'une simple réunion, a été
une véritable expérience immersive, mêlant réflexions
stimulantes, plaisirs gastronomiques, et une plongée
profonde dans l'univers de l'IA. Il a ouvert des
perspectives, élargi nos horizons, et a donné à chacun
les clés pour naviguer dans un futur imprégné
d'intelligence artificielle.

Un grand merci aux Lyonnaises pour cette soirée
mémorable et enrichissante. C'est des moments comme
celui-ci qui démontrent que l'avenir, avec l'IA, est à la
portée de ceux qui osent explorer et apprendre
ensemble. 🌐 #IA #Lyonnaises #Innovation
#FutureTech #Gastronomie #ExplorationIA

Texte écrit par ChatJPT 😊 sous mes consignes !





Expérience visuo-linguistique autour de l'IA



Anne Boudrot
Traductrice/linguiste indépendante

✓ Suivi

novembre 17, 2023

Tout a commencé à l'été 2023 avec la diffusion sur les réseaux sociaux de IELS, un magazine expérimental, textes et visuels ayant entièrement été générés par ChatGPT et Midjourney sans aucune retouche humaine, une idée folle, saugrenue et lumineuse de Natalie Dupuy, directrice artistique chevronnée, perplexe face aux progrès de l'intelligence artificielle (IA). Je prends alors contact avec elle, lui propose de tester son magazine à l'aveugle auprès de linguistes pour tester leur « **sensibilité à l'IA** » – le magazine a été généré en français puis traduit par ChatGPT en anglais, en espagnol et en suédois et je suis curieuse de voir quel peut être leur regard sur un tel rendu – et de fil en aiguille, me retrouve invitée à participer à une soirée IA organisée par les Lyonnaises de Lyon pour présenter l'analyse linguistique issue de l'expérience. Le décor est planté, place à l'expérience.

Qu'expérimente-t-on exactement ?

L'« expérience visuo-linguistique » est lancée en septembre 2023 auprès de **27 traductrices et traducteurs de langue française, anglaise, espagnole et suédoise** faisant partie de mon réseau ou « recrutés » par le biais du Tradiscord, une communauté en ligne de *traducteurices* à laquelle j'appartiens.

Les instructions fournies sont très succinctes de façon à préserver l'aveugle. Il est demandé à chaque linguiste de parcourir le magazine (version dépourvue d'éditorial, d'ours et de toute mention à l'IA) et de faire un retour sur la qualité globale des textes, fond et forme. L'idée est de voir si ces plumes expertes seront capables de déceler l'IA derrière les mots. Il leur est également demandé de noter la qualité de l'écriture en attribuant une note globale sur 10.

En définitive, sur les 27 personnes interrogées, 6 (22 %) n'ont pas imaginé un instant que les textes aient pu être générés par une IA et 21 (78 %) l'ont deviné, avec plus ou moins de certitude. Quant aux notes, une note moyenne de 6,7 sur 10 a été attribuée à la forme contre 6 sur 10 pour le fond.

Qu'en pensent les linguistes ?

Les commentaires reçus sont riches et variés, teintés d'humour, de doutes, de révolte parfois, chacun-e étant libre de commenter à sa manière et de sélectionner les articles à sa guise.

Le magazine est d'emblée bien accueilli. Au premier coup d'œil, la **présentation** est jugée **léchée, sophistiquée**, agréable et claire. Les thèmes explorés sont intéressants et pertinents. Puis, rapidement, le doute s'immisce. Les personnes interrogées me font part d'un **sentiment de malaise, d'inadéquation**, certain-es restent perplexes, ne sachant mettre le doigt sur ce qui dérange parfois.

La **structure très formelle** (on me parle de « thèse », de « mémoire », « pas assez presse », « démonstration scientifique ») empruntée aux articles scientifiques (« dans cet article, nous explorerons », « en conclusion ») est mentionnée dans tous les retours reçus. Les textes semblent **s'inspirer de l'anglais**, aussi bien dans les

(...)

tournures employées, le choix des mots que dans la typographie par endroits (l'usage des majuscules pour chaque mot du titre, que l'on retrouve dans le magazine, est une règle de typographie anglaise). Par ailleurs, la majorité des personnes citées dans les témoignages portent des prénoms à consonance anglo-saxonne, orthographiés à l'anglaise (Mary, John, William, Evelyn, James).

Les textes **manquent de naturel, sont étrangement répétitifs, ils manquent de diversité linguistique** – les mêmes mots-clés sont répétés à l'envi, l'exploration lexicale est inexistante. La majorité des linguistes ont supposé qu'il s'agissait d'une traduction automatique ou d'une traduction littérale, non rédigée par une personne native. Or, il ne s'agit pas d'une traduction à proprement parler.

On note également pléthore de **défauts esthétiques** dans la mise en page, la typographie, la ponctuation ; des erreurs de syntaxe, quelques coquilles, une écriture inclusive aléatoire par endroits, même si l'usage excessif des tournures impersonnelles permet de contourner le problème.

Le **contenu** est quant à lui jugé **plat, creux**, naïf. Il n'y a pas d'effet de surprises ou d'anecdotes intéressantes, de contre-argumentation ou d'informations nouvelles, lecteurs et lectrices restent sur leur faim. Est également évoqué l'aspect stéréotypé des visuels, ce qui dénote avec l'approche a priori subversive ou, du moins alternative, de IELTS. Pour un magazine censé faire tomber les barrières, les références aux personnes LGBTQ+ et aux personnes de couleur sont quasiment inexistantes, les témoignages et les images mettent principalement en scène des couples blancs, bronzés, minces et hétérosexuels.

Il y a comme un hiatus entre l'aspect luxueux et soigné du magazine, d'une part, et les maladresses et platitudes dans

l'écriture et le contenu, d'autre part.

Sans grande surprise, les maladresses et incohérences du texte original français se retrouvent dans les traductions faites par l'outil. Quelle que soit la langue, les retours sont unanimes : « **on entend le français** » derrière les mots, comme le dit joliment une des traductrices suédoises.

Aux bizarreries de départ, s'ajoutent des erreurs de typographie (guillemets français [chevrons] laissés dans les traductions), de ponctuation (l'usage de la ponctuation n'étant pas transposable tel quel d'une langue à l'autre) ou dans le choix des mots même s'il s'agit parfois de différences subtiles (« a few » à la place de « some »).

Les linguistes relèvent et corrigent – par réflexe – un nombre non négligeable de **gallicismes** et d'erreurs de traduction. Citons à titre d'exemple la traduction pour le moins malheureuse de « World street fashion », traduit en espagnol par « La moda mundial de calle », une référence à la « mode des sans-abris » et non à la mode « urbaine ».

Les textes anglais sont jugés **trop verbeux**, l'anglais étant une langue élastique et plastique par essence. Même constat dans les textes en espagnol, qui transpirent la traduction (or l'exercice traductif est avant tout un travail discret). Certaines tournures et structures couramment employées en espagnol, l'usage de la voix passive réfléchi par exemple, semblent inconnues de ChatGPT.

L'**adaptation culturelle**, nécessaire pour toucher le public cible, est également **inexistante**. La version espagnole mêle vouvoiement et tutoiement. La version anglaise semble avant tout s'adresser à un public américain d'après l'orthographe utilisée (-or [US] vs -our [UK]) et les termes employés (« runway » [US] vs « catwalk », « zucchini » vs « courgette », « pants » vs « underwear ») même si les recettes de cuisine utilisent le système

(...)

métrique et non le système impérial (onces et livres) appliqué aux États-Unis.

Dans les 3 langues, l'IA peine à expliquer le pronom IELS et se contente de traduire littéralement un paragraphe qu'il aurait fallu adapter culturellement (« localiser ») en précisant au minimum qu'il s'agit de la combinaison de 2 pronoms français (les traductions ne précisent nullement qu'il s'agit d'un pronom étranger). On peut toutefois imaginer que la machine ne devrait pas tarder à être en mesure de retrouver les équivalents de IELS dans les 3 langues cibles (*hen* en suédois, *elle* en espagnol (elle) et *they* en anglais), à condition de la nourrir à partir de textes « inclusifs » et diversifiés.

Le verdict est sans appel pour l'ensemble des linguistes impliqués dans l'expérience : **les traductions ne sont pas publiables en l'état.**

Nathalie Dupuy et moi-même nous sommes par ailleurs demandé si la traduction était meilleure à partir d'un texte rédigé par une personne humaine (en partant du principe que plus le texte de départ est bon, meilleure sera la traduction). Il s'avère au final que si la traduction de l'éditorial, rédigé par Nathalie, est correcte et fidèle au texte de départ, les subtilités du texte original (la touche d'humour, le rythme et le style) sont nettement estompées. L'écriture manque à nouveau de naturel et d'équilibre, l'outil ayant suivi à la lettre la structure du texte français. Le verdict reste le même que précédemment : **trop d'automatismes, pas assez d'humain.**

Et notre capacité de réflexion dans tout ça ?

Même si le postulat de départ est en fait biaisé car, dans la vraie vie, les textes sont relus et corrigés par des personnes humaines, l'expérience n'en demeure pas moins éloquente. Elle illustre de façon

presque caricaturale tout ce que les métiers de l'écrit reprochent à l'IA, à commencer par les risques d'**appauvrissement et d'homogénéisation de la langue** et, par extension, le risque d'une pensée et d'une culture sinon uniques, au minimum perverties. Je ne peux d'ailleurs m'empêcher de faire le rapprochement avec le concept d'**acculturation à l'IA**, fréquemment encouragée par les experts du numérique. L'usage de ce terme équivoque – le préfixe « a » étant fréquemment compris comme un « a » privatif alors qu'il s'agit bien du « a » inclusif de *ad culturem*, « acculturer » signifiant « assimiler un groupe ethnique, les individus d'un groupe culturel, à un autre groupe culturel » (définition du CNRTL) sur le plan ethnologique et sociologique – est quelque peu cocasse, voire effroyablement approprié, si l'on songe aux **risques d'aliénation et d'altération de la pensée** évoqués précédemment.

L'IA n'invente rien, elle recrée du contenu à partir des données avec lesquelles elle a été nourrie en tentant de jouer le meilleur coup possible, avec une perception très limitée du contexte global, du ton ou de l'intention revendiquée. Elle a de fait tendance à **simplifier les choses** et à privilégier les tournures, collocations et associations les plus courantes dont elle dispose, pour la forme comme pour le fond. **Le contrôle de la qualité, de la fiabilité et de la diversité des ressources textuelles ou visuelles que l'on donne à ingurgiter à l'IA devient dès lors urgent.** À ce sujet, l'IA Act de l'Union européenne sera-t-il suffisamment audacieux et contraignant ? L'UE parviendra-t-elle à faire fi de la cupidité de l'industrie au nom de l'humain et de l'environnement ?

Dans le microcosme de la traduction, l'IA a réellement pris son envol en 2018, avec l'arrivée de la traduction automatique neuronale (ou apprentissage profond) qui

(...)

analyse la phrase dans son ensemble, contrairement à la traduction automatique statistique dont l'analyse est bien plus morcelée. Malgré des progrès effarants, **la machine trébuche encore** – et reste à terre – face aux intraduisibles, aux expressions idiomatiques ou à tout contenu nécessitant un tant soit peu de créativité et d'adaptation culturelle. Elle n'est pas non plus encore capable de résoudre les ambiguïtés syntaxiques et sémantiques. **Elle n'en saborde pas moins le quotidien des traducteurs et traductrices pragmatiques** chargés-es, par leurs commanditaires, des agences de traduction essentiellement, de corriger des textes moulinés par la machine dans des **délais toujours plus courts pour des tarifs rarement honnêtes**. Des conditions de travail un tantinet dégradées, déplorables même peut-être... Ajoutons à cela le côté rébarbatif du travail, la **perte en qualité et en créativité**^[i] liée au biais d'ancrage (Kahneman et Tversky, 1974) – d'après une étude comparative menée sur un texte littéraire par Waltraud Kolb, chercheuse à l'Institut des sciences de la traduction de Vienne, les traductrices et traducteurs privilégieraient les propositions de la machine^[ii] – mais également à la perte d'engagement vis-à-vis de l'auteur-riche et du texte source (toujours d'après les études de Waltraud Kolb, les traductrices et traducteurs auraient tendance à se focaliser sur les sorties de la machine et à perdre de vue le texte de départ^[iii]) ou simplement à la cadence de travail et à nos limites cognitives^[iv].

Exit donc le goût de l'effort, les sessions de remue-méninges, le plaisir de traduire, d'écrire, pour laisser place à l'homme ou à la femme augmenté, mais décérébré ? Non merci, sans façon.

^[i] Guerberof Arenas, Ana & Toral, Antonio. (2021). The Impact of Post-editing and Machine Translation on Creativity and Reading Experience. Consulté en ligne le 07 novembre 2023. URL : https://www.researchgate.net/publication/348563718_The_Impact_of_Post-editing_and_Machine_Translation_on_Creativity_and_Reading_Experience

^[ii] Intervention de Waltraud Kolb aux 39es Assises de la traduction littéraire. Observatoire de la traduction automatique : An 04. 2022. Consulté en ligne le 07 novembre 2023. URL : <https://www.atlas-citl.org/assises-2022/>

^[iii] Waltraud Kolb. Less room for engagement, Counterpoint, No.4, p. 26 | 2020. Consulté en ligne le 07 novembre 2023. URL : <https://www.ceatl.eu/ceatl/counterpoint>

^[iv] Laura Huot, « Vers une slow translation ? Ralentir pour mieux traduire », *Traduire*, 246 | 2022, mis en ligne le 15 juin 2022. Consulté en ligne le 07 novembre 2023. URL : <http://journals.openedition.org/traduire/2869>





Christophe Pinguet · 1er
Co-fondateur chez SHORTCUT EVENTS
11 h · 🌐

Ce matin, j'étais convié au grand rendez-vous LUXE INTELLIGENC.IA imaginé par **Stéphane Galienni**, fondateur de BALISTIKART : "Comme Duchamp en son temps, l'IA va révolutionner nos esthétiques".

Pour ma part, j'ai eu l'opportunité de présenter la vision de notre Studio « Artistic Intelligence », que l'on crée à **SHORTCUT EVENTS** pour « élargir le champ des possibles ».

Au delà de passionnés et passionnants débatteurs ! Big up à **Nathalie Dupuy**, DA, qui produit le magazine IELS, avec des contenus 100% AI et à qui je rêve de confier un projet très innovant !

Comme dirait **Florence Puech** : « Quelle que soit la position de chacun, on s'accorde à dire qu'il faut être un minimum intelligent et cultivé pour écrire un bon prompt... A vos plumes ! ».

#ai #intelligenceartificielle #innovation #creation

Merci Florence pour ta photo !



Arcé-Avenir Femmes
2 754 abonnés
20 h · 🌐

Quand la seniorité croise la route de l'**#IntelligenceArtificielle**

Le premier magazine créé par l'**#IA** mettant en scène les **#seniors** !

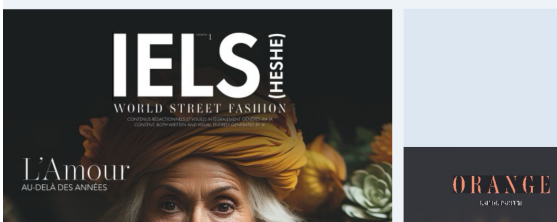
Conçu par la directrice artistique **Nathalie Dupuy**, ce magazine à l'esthétique "parfaite", entièrement généré pour les textes et les images par **#ChatGPT** et **#Midjourney** respectivement, pose aussi la question de la représentation de l'âge et des sujets d'intérêts des seniors...

La DA considère ce projet comme un challenge pour l'utilisation de l'IA comme outil au quotidien mais dont elle mesure les limites...

A lire comme un objet de curiosité en imaginant le champ des possibles d'offrent ces nouveaux outils qui doivent être strictement encadrés.

Marie-Odile Lhomme Catherine GERVAISE Aline CREPIN Jasmine Morice Cécile Le Goff Prune Morales Esther Malka

IELS MAGAZINE IA POUR LES SENIORS · 35 pages



Jade Keller · 1er
5th year student in digital marketing business luxury at EFAP Paris
15 h · Modifié · 🌐

💡 Ce matin, grâce au MBA Spécialisé Digital Marketing & Business nous avons pu explorer les enjeux actuels liés à l'intelligence artificielle et son impact sur le secteur du luxe à travers plusieurs tables rondes organisées par BALISTIKART

👤 Un débat a particulièrement retenu mon attention : comment les créatifs s'approprient-ils les nouveaux outils de l'intelligence artificielle ?

🧠 D'un côté, des fervents défenseurs voient en l'IA un formidable atout, libérant la créativité humaine. Ils affirment qu'elle offre des horizons étendus, allant bien au-delà des capacités classiques. Pour eux, l'IA n'est pas là pour remplacer, mais pour compléter et soutenir l'homme dans ses réalisations. La véritable magie opère donc dans la collaboration entre des esprits artistiques humains et les capacités calculatoires de l'IA.

👁️ De l'autre côté, ils voient les utilisateurs d'IA comme de simples "geeks" guidant l'IA pour produire des visuels, considérant le prompt comme un brief client où l'IA remplace l'artiste. Ils pensent ne pas avoir de contrôle, percevant l'IA comme un substitut humain sans réelle collaboration.

Pour ces artistes, l'arrivée de l'IA est donc perçue comme la disparition potentielle de certains métiers comme la photographie, le stylisme ou encore la direction artistique, signifiant la suppression de la créativité. Ils considèrent que l'IA représente une catastrophe artistique où la créativité perdrait toute son essence.

👤 En résumé, l'intelligence artificielle ouvre un champ de créativité en constante évolution, brouillant les frontières entre l'humain et la machine.

👉 Pour vous, l'IA révolutionne-t-elle la créativité dans le luxe ?

⭐ Un grand merci à **Vincent Montet Arnault Chatel Véronique Moreau** et **Wladimir Taranoff** de nous donner l'opportunité d'assister à des conférences toujours plus passionnantes.

Merci également à nos interlocuteurs **Stéphane Galienni Nathalie Dupuy**, **Hugo Barbera** 👁️👁️👁️, **Maxime Durand** et **Christophe Pinguet** de nous avoir fait vivre ce débat captivant.

#IAetCréativité #ArtetTechnologie #InnovationLuxe #CréativitéNumérique #TechnologieetArt #IAetLuxe #CréateursNumériques #ArtificialIntelligence #LuxuryIndustry #DigitalCreativity





Carla Tavolieri · 1er
Étudiante
16 h · 🌐

🌟 Luxe Intelligenc.ia par BLSKT!ART : Une Révolution en IA dans les Industries Créatives 🌟

J'ai eu le privilège d'assister à l'événement Luxe Intelligenc.ia organisé par **BALISTIKART**, une expérience enrichissante au sein de mon parcours en **MBA Spécialisé Digital Marketing & Business**.

L'événement, centré sur l'impact de l'IA dans les secteurs du luxe, de la mode et de la beauté, a exploré des thèmes captivants, notamment comment l'intelligence artificielle va disrupter ces industries dès 2024.

🔍 J'ai pu relevé de nombreux points forts :

1. IA Prédictive : Une table ronde avec **Arnault Chatel**, **Tony Pinville** et **Bertrand Destailleur**. La discussion a porté sur la capacité de l'IA à prévoir les tendances des marchés - une réflexion profonde sur l'avenir du luxe.
2. IA & Influence : Une keynote animée par **Muriel Ballayer** 🤖 **Virtual Influencers** et **Stéphane Galienni**, explorant l'IA comme nouveau visage de l'influence virtuelle. Un mélange unique de technologie et de marketing d'influence.
3. IA & Créativité : Une seconde table ronde, animée par **Stéphane Galienni**, avec la participation de **Nathalie Dupuy**, **Hugo Barbera** 🤖🤖🤖, **Maxime Durand** et **Christophe Pinguet**. Une table ronde sur l'utilisation de l'IA par les créatifs et sur l'importance du prompt.

J'ai été particulièrement inspirée par les différentes interventions. **Stanislas de Quercize** a notamment dit que l'IA pourrait signifier « Irrésistible Avenir ». Cette perspective a renforcé ma conviction que l'IA est non seulement un outil puissant mais aussi un élément essentiel pour façonner l'avenir des maisons de luxe.

Lors de cet événement BLSTK!ART a mis en lumière le "Luxe du Nouveau Siècle", offrant une vision avant-gardiste et concrète des applications de l'IA dans le secteur du luxe.

#LuxeIntelligencia #IA #DigitalMarketing #MBADMB #Innovation #LuxuryBrands #CreativeIndustries



Florence Puech · 1er
Corporate communications Director, Maison Rémy Martin chez Rémy Cointreau | Communication Strate...
16 h · 🌐

Rendez-vous LUXE INTELLIGENC.IA imaginé par **Stéphane Galienni** ce matin au Raise lab. Au chapitre « comment les créatifs s'approprient les nouveaux outils de l'intelligence artificielle », la table ronde devient débat ! Opportunités ou dangers ? Simples outils ou "remplaçants des fainéants" ? Comme toute révolution, "ridicule, dangereux, évident" ?

Des bribes de réponse :

Stéphane Galienni, fondateur de **BALISTIKART** : "Comme Duchamp en son temps, l'IA va révolutionner nos esthétiques"
Maxime Durand, réalisateur : "Connaître son ennemi pour mieux le combattre"
Christophe Pinguet, co-fondateur de **SHORTCUT EVENTS** : "l'Artistic Intelligence pour élargir le champ des possibles"

De sont côté, **Nathalie Dupuy**, graphiste et DA, a produit le magazine IELS, avec des contenus 100% AI, il y a 6 mois. "Ce projet, c'était pour me rassurer, pour voir si j'allais perdre mon métier". Passionnant ! Lire la chronique France Inter de ce jour en commentaire.

Merci **Stéphane Galienni** pour ce rendez-vous très stimulant. Merci, **Amaury DELLOYE** et son fascinant assistant virtuel **adn.ai** ⚡

Quelle que soit la position de chacun, on s'accorde à dire qu'il faut être un minimum intelligent et cultivé pour écrire un bon prompt... A vos plumes !

#ai #intelligenceartificielle #innovation #creation





IA GÉNÉRATIVE

BIG RECAP #26

DES 42 ANNONCES
DE LA SEMAINE

(AU 6 DEC 2023)

AMAZON Q, GINO LEGALTECH,
STABLE VIDEO, KREA.AI,
CLUBMED, BRICO, LEXISNEXIS...

IA Générative : Le BIG Recap #25 des 43 annonces clefs de la semaine (au 6 Dec 2023) : Amazon Q, Gino Legaltech, Stable Video, Krea.AI, ClubMed, Brico



Emmanuel Vivier

Cofondateur du HUB INSTITUTE,
auteur, speaker, expert en Transforma...

✓ Suivi

décembre 6, 2023

En moins de 8 mois, notre équipe au [HUB Institute \(Digital & Positive Impact accelerator\)](#) vient d'animer plus de 107 keynotes, formations, ateliers, missions de consulting sur l'IA générative 🤖... On sent que le sujet devient stratégique pour tous les métiers du tertiaire. Il fascine, surprend, inquiète parfois.... mais ne laisse jamais de marbre... Si vous n'avez pas encore formé votre comex, vos directions ou vos équipes, [contactez-nous, il n'est pas trop tard](#)....

Comme vous pourrez le constater dans cette nouvelle édition de ma newsletter BIG Recap, l'actualité de l'IA générative est en plein forme!

(...)

#19. 📝 On a aussi beaucoup aimé le [mAlgazine IELS](#) de [Nathalie Dupuy](#)

